

Επωνυμία Προγράμματος: **Διοίκηση Επιχειρήσεων** (ΜΑΣΤΕΡ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Τελικός τίτλος σπουδών: **Μάστερ (MBA)**

Ο κάτοχος MBA είναι θεωρητικά και πρακτικά καταρτισμένος έτσι ώστε να μπορεί να λαμβάνει στρατηγικές και λειτουργικές αποφάσεις προς όφελος της επιχείρησης και της οικονομίας. Μέσα από την ολοκλήρωση του προγράμματος έχει αποκτήσει γνώσεις και έχει αναπτύξει δεξιότητες σε θέματα ηγεσίας, επικοινωνίας και διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού και είναι σε θέση να μεγιστοποιήσει την απόδοση και λειτουργία σε όλους τους ζωτικούς τομείς του χώρου εργασίας του. Ανάμεσα στα άλλα χαρακτηριστικά του κατόχου MBA είναι και η ικανότητα να προβλέπει και να διαχειρίζεται κρίσεις καθώς και να βελτιώνει τους τομείς παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας μέσα από την καινοτομία, την εκπόνηση και την εφαρμογή στρατηγικού σχεδιασμού.

ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

Στόχος του MBA προγράμματος είναι να παρέχει στους φοιτητές πολυθεματική γνώση και ικανότητες διοίκησης και να δημιουργήσει ολοκληρωμένους επιχειρηματίες που να μπορούν να εργαστούν σε διαφορετικά οργανωτικά σχήματα στο σημερινό επιχειρηματικό κόσμο με επιχειρηματικές δεξιότητες και ένα σαφές όραμα για το μέλλον. Παραμένοντας σε συνεχή στενή επαφή με τον κόσμο των επιχειρήσεων, η Σχολή αντιδρά άμεσα στις αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος με τις συνεχείς αλλαγές του περιεχομένου του προγράμματος MBA.

Το πρόγραμμα στοχεύει:

1. Να παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες που χρειάζονται για την απόκτηση του Μεταπτυχιακού τίτλου στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA).
2. Να βοηθήσει το φοιτητή ν' αναπτύξει κριτική, αποτελεσματική και δημιουργική σκέψη.
3. Να αναπτύξει στο φοιτητή την εκτίμηση και το σεβασμό στις κοινωνικές, ιδεολογικές και ηθικές αξίες ως θεμέλιο της σχέσης του ανθρώπου με τον συνάνθρωπο του και να τον βοηθήσει ν' αντιληφθεί τις υποχρεώσεις του προς την κοινωνία και τη χώρα.
4. Να παρέχει επαρκή εξειδίκευση, ώστε να καλύψει τις βασικές επαγγελματικές του ανάγκες.
5. Να εφοδιάσει το φοιτητή με τις βασικές γνώσεις και δεξιότητες για την ακαδημαϊκή ή / και επαγγελματική σταδιοδρομία του.

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

Το πρόγραμμα στοχεύει:

1. Να προετοιμάσει απόφοιτους με τις κατάλληλες γνώσεις και ικανότητες ώστε να αναλάβουν ηγετικούς ρόλους και υπεύθυνες θέσεις.
2. Να εξασφαλίσει μαθησιακή εμπειρία η οποία θα εφοδιάσει τους φοιτητές με τις απαραίτητες ακαδημαϊκές και επαγγελματικές γνώσεις ώστε να διαδραματίσουν καθοριστικούς ρόλους σε οποιοδήποτε τομέα στο χώρο των επιχειρήσεων.
3. Να μυήσει τους φοιτητές στις θεωρίες της επιχειρησιακής συμπεριφοράς και στη σχέση των οργανισμών με το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον καθώς επίσης και στην απόκτηση δεξιοτήτων όπως η ικανότητα λήψης αποφάσεων, η ανάλυση και επίλυση προβλημάτων στις επιχειρήσεις και η αποτελεσματική επικοινωνία.
4. Να παρέχει μια γενική θεώρηση της διοίκησης μια εταιρίας ή ενός οργανισμού μέσα σε ένα σύνθετο και συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές αναμένεται ότι, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών τους, θα είναι σε θέση να κατακτήσουν υψηλούς επαγγελματικούς και προσωπικούς στόχους. Οι MBA απόφοιτοι αναμένεται επίσης να αποτελέσουν προσιθέμενη αξία στο χώρο της διοίκησης και των επιχειρήσεων. Το πρόγραμμα έχει θέσει ένα σύνολο μαθησιακών αποτελεσμάτων για κάθε μάθημα, έτσι ώστε οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτών των μαθημάτων να είναι σε θέση να διαπρέψουν σαν επαγγελματίες και σαν ολοκληρωμένες προσωπικότητες.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα συνοψίζονται ακολούθως:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:

1. Κατανοήσουν σε βάθος την λειτουργία και διοικητική οργάνωση οργανισμών και επιχειρήσεων;
2. Προωθήσουν και να εφαρμόσουν ιδέες και πρακτικές που να ανταποκρίνονται στις σύγχρονες προκλήσεις του, γοργά αναπτυσσόμενου, σύγχρονου επιχειρησιακού περιβάλλοντος;
3. Διεξάγουν έρευνα σε θέματα διοίκησης;
4. Αναπτύξουν και να εφαρμόσουν τεχνικές αναφορικά με τη συλλογή, ανάλυση και αξιολόγηση πληροφοριών και δεδομένων;
5. Εστιάσουν σε θέματα έρευνας και να προσεγγίσουν με καινοτόμες ιδέες τα υφιστάμενα προβλήματα στο χώρο της διοίκησης των επιχειρήσεων;
6. διευρύνουν και να αναπτύξουν διαπροσωπικές και ηγετικές ικανότητες;
7. αναπτύξουν επιχειρηματικά μοντέλα και να προσαρμοστούν στις ιδιαίτερες περιβαλλοντικές συνθήκες.

ΤΟΜΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ:

Στέλεχος επιχειρήσεων, οργανισμών και υπηρεσιών, Διευθυντής, Ανώτερος Λειτουργός, στον χρηματοοικονομικό τομέα, τη βιομηχανία, την πληροφορική και τις τηλεπικοινωνίες.

ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	Π.Μ.	ECTS
Οι φοιτητές του προγράμματος "Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)" πρέπει να συμπληρώσουν τις πιο κάτω πιστωτικές μονάδες/ECTS για την απόκτηση του πτυχίου:		
Μαθήματα Κοινού Κορμού	27	68
Μεταπτυχιακή Περιεκτική Εργασία	3	22
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων / ECTS	30	90

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΙΝΟΥ ΚΟΡΜΟΥ		27	68
EC 611	Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά των Επιχειρήσεων	3	8
IB 642	Διεθνές Επιχειρηματικό Περιβάλλον	3	7
MG 614	Λήψη Αποφάσεων στη Διοίκηση Διαδικασιών	3	8
MG 645	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Ηγεσία	3	7
A 621	Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική	3	7
MG 669	Στρατηγική Διοίκηση	3	8
MK 641	Στρατηγικός Σχεδιασμός Marketing	3	8
MG 686	Ανάπτυξη Έρευνας και Τεχνολογία	3	8
MK 643	Διοίκηση Προϊόντων και Υπηρεσιών	3	7
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ		3	22
MBA 699	Μεταπτυχιακή Περιεκτική Εργασία	3	22