

## Επωνυμία προγράμματος:

## ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ (ΠΤΥΧΙΟ)

## Τελικός τίτλος σπουδών:

## Πτυχίο

Ο γραφίστας ασχολείται με τη μελέτη, τη διαμόρφωση και γενικότερα την αισθητική επιμέλεια κάθε είδους εκτυπωτικής εργασίας. Δημιουργεί τα πρότυπα εικαστικών έργων που προορίζονται για εκτύπωση και αναπαραγωγή στο χώρο των εντύπων, της προβολής προϊόντων και υπηρεσιών. Αρχικά συλλαμβάνει μια ιδέα και την μετατρέπει σε εικόνα. Η εικόνα αυτή μπορεί να συνοδεύει μια διαφήμιση (σε έντυπο ή στην τηλεόραση), μπορεί να είναι ένα σχέδιο σε κομμάτι ύφασμα, ή ένα σήμα. Αναλαμβάνει τη δημιουργία και την επιμέλεια της παραγωγής ποικίλων εντύπων, όπως κάρτες, επιστολόχαρτα, φακέλους, εξώφυλλα και αφίσες.

Ο γραφίστας χρειάζεται να έχει ικανότητες στο ελεύθερο και γραμμικό σχέδιο, υπολογιστική ικανότητα, φαντασία και ανεπτυγμένο αισθητικό κριτήριο. Η καλή επικοινωνία και η δυνατότητα να κάνει δημόσιες σχέσεις μπορούν να θεωρηθούν ιδιαίτερα χρήσιμα προσόντα.

### ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στα ακόλουθα:

- Στην ανάπτυξη της ικανότητας του/της φοιτητή/τριας να σκέφτεται, να γράφει και να μιλά αποτελεσματικά και δημιουργικά.
- Στην ανάπτυξη εκτίμησης και σεβασμού απέναντι σε κοινωνικές και ηθικές αξίες, ως το βασικό κριτήριο για τη θεμελίωση επιτυχημένων σχέσεων του ατόμου με τους άλλους και της αναγνώρισης των ευθυνών του προς την κοινότητα και τη χώρα.
- Στην ανάπτυξη των αναλυτικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων του/της φοιτητή/τριας, καθώς και της ικανότητας λήψης αποφάσεων, που σε συνδυασμό με το αίσθημα αυτονομίας, υπευθυνότητας, ακεραιότητας και αυτογνωσίας, προωθούν την επίτευξη προσωπικών στόχων και την συνεισφορά στην κοινωνία.
- Στη διεύρυνση της προοπτικής του/της φοιτητή/τριας μέσω των γενικών απαιτήσεων του κλάδου σπουδών, αλλά και στην παροχή επαρκούς εξειδίκευσης, καλύπτοντας έτσι τις βασικές επαγγελματικές απαιτήσεις για μία πετυχημένη σταδιοδρομία στο χώρο των γραφικών τεχνών.
- Στην προσφορά των γνώσεων και των δεξιοτήτων, καθώς και στη δημιουργία των προϋποθέσεων για ακαδημαϊκή ή/και επαγγελματική ανάπτυξη και εξέλιξη.

### ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στα ακόλουθα:

- Να αναπτύξει τη δημιουργικότητα των φοιτητών/τριών, καθώς και τις πρακτικές δεξιότητες που απαιτούνται για ένα επαγγελματικό πρότυπο εργασίας και για την επιτυχή απασχόληση στο χώρο των γραφικών.
- Να εισαγάγει και να αναπτύξει τις απαιτούμενες επαγγελματικές συμπεριφορές και πρακτικές, προσφέροντας στους/στις φοιτητές/τριες επίγνωση των προσωπικών τους δυνατοτήτων, καθώς και κατανόηση της ευθύνης που έχουν απέναντι στους άλλους.
- Να προσφέρει στους/στις φοιτητές/τριες γνώση των κοινωνικών και θεωρητικών πλαισίων που έχουν επηρεάσει ιστορικά τις γραφικές τέχνες, καθώς και πώς αυτά μπορούν να συνδεθούν με καθημερινές λύσεις σχεδιαστικών προβλημάτων.
- Να αναπτύξει στους/στις φοιτητές/τριες οπτικές και άλλες επικοινωνιακές δεξιότητες, προσφέροντας τους την απαιτούμενη αυτοπεποίθηση, ώστε να ανταποκριθούν με επιτυχία στην πολυποικίλη φύση του επαγγέλματος.

- Να εξοικειώσει τους/τις φοιτητές/τριες σε σχέση με την πολιτιστική, κοινωνική και εμπορική διάσταση των γραφικών τεχνών, προσφέροντας τους έτσι τη δυνατότητα να εφαρμόζουν τις εξειδικευμένες τους γνώσεις και δεξιότητες σε ένα ευρύτερο πλαίσιο, καθώς και σε συγκεκριμένες κοινοτικές και άλλες επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Να αναπτύξει στους/στις φοιτητές/τριες στάσεις και δεξιότητες για περαιτέρω εξειδίκευση στις γραφικές τέχνες ή σε συναφείς κλάδους.

#### **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:**

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να είναι ικανοί να:

- Διακρίνουν το φιλοσοφικό, ιστορικό και κοινωνικό-πολιτιστικό πλαίσιο των γραφικών τεχνών.
- Διακρίνουν και να εφαρμόζουν επιδέξια τα στοιχεία και τις αρχές του οπτικού σχεδιασμού.
- Εφαρμόζουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων σε ένα ευρύ φάσμα πολυμέσων, όπως η τυπογραφία (print based design), τα διαδραστικά μέσα (interactive media), ο τρισδιάστατος σχεδιασμός (3D design) και τα κινούμενα γραφικά (motion design).
- Εφαρμόζουν αρχές αισθητικής καθώς και φορμαλιστικά στοιχεία στις πρακτικές εφαρμογές τους.
- Χρησιμοποιούν αρχές σχεδιασμού και πρακτικές για να δημιουργήσουν οπτικοακουστικά έργα, τα οποία μεταδίδουν ένα συγκεκριμένο μήνυμα σε ένα στοχευμένο κοινό.
- Χρησιμοποιούν την εις βάθος γνώση λογισμικών προγραμμάτων και διαφόρων τεχνικών, σε συνδυασμό με την κριτική σκέψη και καινοτόμες προσεγγίσεις, για την αντιμετώπιση διαφόρων σχεδιαστικών προβλημάτων.
- Χρησιμοποιούν διάφορα λογισμικά προγράμματα κατά τη διαδικασία σχεδιασμού, καθώς και να ενημερώνονται συνεχώς, σε σχέση με τα λογισμικά σχεδιασμού.
- Ενσωματώνουν τη θεωρητική και πρακτική τους γνώση στην επαγγελματική τους πρακτική στο χώρο των γραφικών τεχνών.
- Παρουσιάζουν και αναλύουν αποτελεσματικά τις ιδέες, τα έργα και τις δυνατότητες τους ως γραφίστες σε υποψήφιους πελάτες.
- Προσεγγίζουν και παρουσιάζουν σχεδιαστικές λύσεις που να τις χαρακτηρίζει ένα αυθεντικό και προσωπικό στυλ, το οποίο αντικατοπτρίζει τις δυνατότητες και τα ενδιαφέροντα τους.
- Διακρίνουν και κατανοούν το ρόλο και τη θέση που κατέχουν οι καλλιτέχνες και οι γραφίστες στη σημερινή πραγματικότητα, συμβάλλοντας δημιουργικά στον εν λόγω τομέα.

#### **ΤΟΜΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ:**

Εργάζεται στην παραγωγή ή σε υπηρεσίες προβολών ή εκθέσεων διαφόρων εκδοτικών ή διαφημιστικών επιχειρήσεων, σε εκδοτικούς οίκους, σε εργαστήρια εκτυπώσεων, σε εφημερίδες και περιοδικά, στην τηλεόραση, στο θέατρο και στον κινηματογράφο. Ως ελεύθερος επαγγελματίας μπορεί να διατηρεί εργαστήριο γραφικών τεχνών.

<b>ΔΟΜΗ ΠΤΥΧΙΟΥ</b>	<b>Π.Μ.</b>	<b>ECTS</b>
Οι φοιτητές του προγράμματος «Γραφικές Τέχνες» πρέπει να συμπληρώσουν τις πιο κάτω πιστωτικές μονάδες/ECTS για την απόκτηση του πτυχίου:		
<b>1<sup>ο</sup> ΕΤΟΣ</b>	<b>30</b>	<b>60</b>
<b>2<sup>ο</sup> ΕΤΟΣ</b>	<b>30</b>	<b>60</b>
<b>3<sup>ο</sup> ΕΤΟΣ</b>	<b>30</b>	<b>60</b>
<b>4<sup>ο</sup> ΕΤΟΣ</b>	<b>30</b>	<b>60</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ Π.Μ./ECTS</b>	<b>120</b>	<b>240</b>

<b>1<sup>ο</sup> ΕΤΟΣ</b>			
<b>Τετράμηνο 1</b>		<b>15 Π.Μ.</b>	<b>30 ECTS</b>
ENA102	English for Art and Design III	3	6
GRA100	Βασικές Γνώσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών για τις Τέχνες	3	6
GRA122	Μεθοδολογία Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Ιδεών	3	6
GRA181	Αρχές Σχεδιασμού και Σύνθεσης	3	6
GRA191	Τεχνικές Σχεδίου	3	6
<b>Τετράμηνο 2</b>		<b>15 Π.Μ.</b>	<b>30 ECTS</b>
GRA120	Ιστορία Τέχνης και Πολιτισμού I	3	6
GRA195	Τυπογραφία I	3	6
GRA198	Στοιχεία Ζωγραφικής και Θεωρία Χρώματος	3	6
GRA220	Φωτογραφία I	3	6
Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής		3	6
<b>2<sup>ο</sup> ΕΤΟΣ</b>			
<b>Τετράμηνο 3</b>		<b>15 Π.Μ.</b>	<b>30 ECTS</b>
GRA200	Ιστορία Τέχνης και Πολιτισμού II	3	6
GRA203	Τυπογραφία II	3	6
GRA212	Σχέδιο Φιγούρας και Ανατομίας	3	6
GRA243	Σχεδιαστικές Εφαρμογές στον Η/Υ	3	6
GRA245	Μάρκετινγκ για Σχεδιαστές	3	6

<b>ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 4</b>		<b>15 Π.Μ.</b>	<b>30 ECTS</b>
GRA204	Ιστορία των Γραφικών Τεχνών	3	6
GRA205	Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας	3	6
GRA206	Γραφικές Τέχνες I	3	6
GRA232	Τρισδιάστατος Σχεδιασμός	3	6
Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής		3	6
<b>3° ΕΤΟΣ</b>			
<b>Τετράμηνο 5</b>		<b>15 Π.Μ.</b>	<b>30 ECTS</b>
GRA306	Τυπογραφία III	3	6
GRA307	Γραφικές Τέχνες II	3	6
GRA308	Εμπορική Εικονογράφηση	3	6
GRA309	Σχεδιασμός Ψηφιακών Τρισδιάστατων (3D) Μοντέλων	3	6
GRA331	Οπτική Επικοινωνία	3	6
<b>Τετράμηνο 6</b>		<b>15 Π.Μ.</b>	<b>30 ECTS</b>
GRA322	Σχεδιασμός Εντύπου I	3	6
GRA323	Σχεδιασμός Συσκευασίας	3	6
GRA325	Μέθοδοι Έρευνας και Επαγγελματικές Πρακτικές	3	6
GRA332	Τεχνικές Ψηφιακών Μέσων	3	6
GRA341	Εφαρμογές και Προετοιμασία Τυπώματος	3	6
<b>4° ΕΤΟΣ</b>			
<b>Τετράμηνο 7</b>		<b>15 Π.Μ.</b>	<b>30 ECTS</b>
GRA400	Κινούμενα Γραφικά I	3	6
GRA401	Σχεδιασμός Ιστοσελίδας I	3	6
GRA413	Γραφικές Τέχνες III	3	6
GRA450	Πτυχιακή Εργασία	3	6
*Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης		3	6

<b>Τετράμηνο 8</b>		<b>15 Π.Μ.</b>	<b>30 ECTS</b>
GRA404	Πρακτική Άσκηση	3	6
*Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης		3	6
*Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης		3	6
*Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης		3	6
Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής		3	6
<p><b>*ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ:</b>  Οι φοιτητές/τριες καλούνται να επιλέξουν τέσσερα (4) μαθήματα από μία (1) από τις δύο ακόλουθες Κατευθύνσεις.  Ο/η φοιτητής/τρια που δεν επιθυμεί να επιλέξει τέσσερα (4) μαθήματα από μία (1) Κατεύθυνση, αλλά επιθυμεί να επιλέξει μαθήματα και από την άλλη Κατεύθυνση, δύναται να το πράξει με τη συναίνεση του/της ακαδημαϊκού/ής του/της συμβούλου.</p>			
<b>Κατεύθυνση Κινούμενων Γραφικών</b>			
GRA 340	Σύγχρονα Θέματα Τέχνης	3	6
GRA407	Θεωρία και Σχεδιασμός Κόμικς	3	6
GRA408	Τρισδιάστατα (3D) Κινούμενα Σχέδια	3	6
GRA411	Ήχος και κίνηση	3	6
GRA412	Σχεδιασμός και Τεχνολογίες Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	3	6
GRA414	Κινούμενα Γραφικά II	3	6
GRA420	Φωτογραφία II	3	6
<b>Κατεύθυνση Έντυπης και Ψηφιακής Επικοινωνίας</b>			
GRA340	Σύγχρονα Θέματα Τέχνης	3	6
GRA402	Σχεδιασμός Ιστοσελίδας II	3	6
GRA406	Σύγχρονα Θέματα στις Γραφικές Τέχνες	3	6
GRA407	Θεωρία και Σχεδιασμός Κόμικς	3	6
GRA412	Σχεδιασμός και Τεχνολογίες Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	3	6
GRA420	Φωτογραφία II	3	6
GRA422	Σχεδιασμός Εντύπου II	3	6